

 Atto di Consiglio	Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città	N. Proposta: DC/PRO/2023/92
Oggetto: FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME - PRESA D'ATTO DELLA PROPOSTA DI ACQUISTO DI RAMO D'AZIENDA E AUTORIZZAZIONE ALL 'AFFIDAMENTO DI SERVIZI IAT E MARKETING TURISTICO		

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 12 della legge regionale n. 4 del 25 marzo 2016, recante "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica" prevede che la Regione istituisca, su proposta della Città metropolitana e delle Province di riferimento, le aree vaste a finalità turistica di cui all'articolo 48 della legge regionale n. 13 del 2015; all'interno di ciascuna area vasta (ambito territoriale omogeneo sul quale programmare ed attuare le azioni di valorizzazione e promo-commercializzazione) la Regione, con un apposito atto della Giunta, sentita la competente Commissione assembleare, sulla base delle proposte degli enti di cui al comma 3, istituisce le "Destinazioni turistiche", fulcro dell'organizzazione e della promozione turistica dell'Emilia-Romagna;
- in tale quadro la Regione ha riconosciuto alla Città metropolitana un ruolo conforme alla funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico prevista dall'art. 1, comma 44 della L. 7 Aprile 2014 n. 56, ed in coerenza con le linee di attuazione dell'Intesa quadro tra Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana;
- nel quadro normativo sopra delineato, il Consiglio metropolitano, con propria deliberazione n° 26 del 25/05/2016, ha approvato l'individuazione dell'ambito territoriale dell'Area vasta a finalità turistica (facendolo coincidere con il perimetro della Città metropolitana di Bologna), ai fini della istituzione, da parte della Regione Emilia-Romagna, della "Destinazione turistica Città metropolitana";
- completata l'istruttoria con l'acquisizione dei pareri degli organismi a vario titolo interessati, la Regione, con deliberazione di Giunta n° 2175 del 13/12/2016, ha riconosciuto alla Città metropolitana di Bologna il ruolo e l'esercizio delle funzioni di "Destinazione turistica";
- il percorso di istituzione formale della Destinazione turistica si è successivamente concluso con l'adozione della Delibera di Giunta Regionale n° 2175 del 13/12/2016;

- la Regione Emilia-Romagna, con Legge regionale n. 8 del 29 Luglio 2021 “Disposizioni collegate alla legge di assestamento e prima variazione generale al Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2021-2023”, ha modificato la L.R. 4/2016, prevedendo per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, di dar vita alla costituzione di un Territorio turistico unitario, al fine di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica, nonché il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che si è realizzato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n° 37/2021, secondo le modalità previste dal nuovo art. 12 bis della legge citata.

Rilevato che:

- perfezionata l'istituzione della Destinazione turistica, il Consiglio metropolitano, a seguito di un percorso partecipato che ha coinvolto istituzioni e stakeholder pubblici e privati, e sulla base di un'analisi di scenario sul turismo nell'area metropolitana, ha approvato il documento "Destinazione Turistica Metropolitana - Linee di indirizzo pluriennali", approvato, a sua volta, dal Comune di Bologna, con deliberazione di Giunta comunale prog. 178 del 19 luglio 2017, P.G. 252178/2017;

- con deliberazione della giunta comunale prog. n. 194 del 25/7/2017, P.G. n. 265561/2017, veniva approvato l'accordo di collaborazione con la Città metropolitana (sottoscritto in data 1/08/2017, P.G. 46878) per dare avvio alle procedure di gara per la scelta della DMO incaricata delle funzioni di promozione della Destinazione Bologna Metropolitana;

- in attuazione del citato accordo P.G. n. 46878 del 1° agosto 2017, la Città metropolitana ha indetto una gara per l'affidamento del sistema dei servizi inerenti la Destinazione Turistica Bologna Metropolitana: promozione e promo commercializzazione, servizi logistici e tecnici, informazione e accoglienza turistica, assegnazione in uso di immobili qualificati “attrattori” in favore della Città metropolitana e del Comune di Bologna;

- la suddetta procedura si è conclusa il 23/01/2018 con l'aggiudicazione a Bologna Welcome srl del complesso di servizi e funzioni riconducibili alla Destinazione Turistica (come da verbale di gara P.G. 5472/2018 e successiva determinazione della Dirigente dell'Area Sviluppo Economico della Città Metropolitana n. 386 del 22/02/2018); in data 23/04/2018, è stato stipulato il relativo contratto rep. n. 18/2018, poi rinnovato con Rep. 47/2021;

- la società aggiudicataria, Bologna Welcome Srl, si configurava come società mista pubblico-privato costituita formalmente il 1° febbraio 2014 a seguito della scissione parziale e proporzionale di BolognaCongressi S.p.a. per iniziativa della Camera di Commercio di Bologna, socio insieme a Bologna Fiere SpA, Aeroporto G. Marconi di Bologna SpA, Confcommercio, Federalberghi Bologna, Confartigianato Imprese Bologna, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Impresa Associativa Provincia di Bologna, Legacoop Bologna, Confesercenti Provinciale di Bologna e Confcoop Unione Provinciale Bologna; da questo assetto societario si evince una corrispondenza tra i soci (shareholder) e gli stakeholder della Destinazione Bologna Metropolitana: BW, infatti, si fonda e cresce sul principio di collaborazione, ovvero sulla volontà di rappresentare e coinvolgere gli attori più rilevanti del territorio che lavorano e hanno competenze nel settore del turismo;

- contestualmente al trasferimento del ramo d'azienda, al fine di consentire l'immediata operatività della struttura sono state trasferite nella nuova società le attività, il personale

dipendente e gli asset relativi alla gestione di promozione e accoglienza turistica denominato Bologna Welcome e alla gestione di Palazzo Re Enzo;

- in data 13 marzo 2014, la Società, al fine di perseguire gli obiettivi imprenditoriali, procede all'acquisto del ramo aziendale denominato BLQ INCOMING per lo svolgimento di attività di Agenzia di viaggi e turismo dalla società BOLOGNA INCOMING S.R.L.; per le stesse ragioni il 22 febbraio 2017, procede all'acquisizione di un altro ramo aziendale, dalla società BOLOGNA CONGRESSI S.P.A., contenente contratti con fornitori strategici operanti nell'ambito di Tour Operator e servizi turistici oltre a licenze/autorizzazioni, attrezzatura d'ufficio e personale specializzato, anche al fine di partecipare alla gara per la DMO con funzioni di promozione della Destinazione turistica Bologna metropolitana;

Atteso che:

- con deliberazione P.G. N.: 714721/2023 del 31/10/2023 il Consiglio Comunale approvava la costituzione della Fondazione Bologna Welcome;

- con la medesima deliberazione il Consiglio Comunale, dava mandato agli organi della Fondazione di procedere alle valutazioni necessarie circa l'acquisto del ramo d'azienda dell'uscente Bologna Welcome Srl, con successiva presentazione al Consiglio comunale;

Rilevato che in data 24.11.2023, con comunicazione mezzo PEC P.G. N. 787004/2023 la Fondazione Bologna Welcome ha trasmesso all'Amministrazione comunale la proposta di acquisto del ramo d'azienda che sarà presentata all'uscente Bologna Welcome Srl, corredata da perizia giurata di valutazione del ramo, avendo valutato la fattibilità dell'operazione e l'interesse per la fondazione;

Dato atto che l'acquisto del ramo d'azienda da parte della Fondazione rappresenta un'operazione funzionale a garantire l'immediata operatività delle strutture e al contempo a conservare il prezioso patrimonio di know how acquisito e la continuità gestionale e strategica sviluppata in questi anni sui servizi di cui trattasi;

Rilevato che:

- in base alla L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, come modificata dalla L.R. 28 luglio 2022, n. 9, i Comuni assicurano i servizi turistici di base relativi all'accoglienza, che comprende in particolare l'assistenza ai turisti e l'informazione a carattere locale;

- il 15 settembre 2023 il Comune ha presentato istanza per la conferma della qualifica degli uffici di informazione e accoglienza turistica IAT R di Bologna;

- i servizi sopra indicati sono attualmente affidati a Bologna Welcome srl fino al 31.12.2023, ed è necessario garantirne la continuità anche per l'anno 2024;

- è inoltre necessario procedere all'affidamento di servizi di gestione di strumenti di marketing turistico e promozione del territorio quali card turistiche e materiale promozionale;

Ravvisato che la Fondazione, tra le proprie finalità indicate all'art. 2 dello statuto, persegue la promozione e lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, del

e/o nel Comune di Bologna e della e/o nella Città Metropolitana e/o nel Territorio Turistico in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le relazioni con il marketplace, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme;

Dato atto che i servizi sopra indicati sono quantificati, sulla base dello storico di questi anni, in complessivi € 830.00,00 annui;

Valutato pertanto opportuno autorizzare l'affidamento alla Fondazione, per l'anno 2024, dei servizi di informazione e accoglienza turistica, e di gestione di strumenti di marketing turistico e promozione del territorio quali card turistiche e materiale promozionale, dando mandato al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di adottare i conseguenti provvedimenti in conformità alla disciplina in materia di affidamenti *in house providing*;

Dato atto altresì che:

- la presente deliberazione comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, in relazione all'affidamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica, e di gestione di strumenti di marketing turistico e promozione del territorio quali card turistiche e materiale promozionale per l'anno 2024, e che tali riflessi sono già stati valutati nell'ambito degli stanziamenti del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città, al Cap. U32760-050 REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: TRASFERIMENTI;

- che con la variazione prossima di Giunta si procederà ad adeguare gli stanziamenti del Bilancio 2023-2025 annualità 2024, spostando le risorse sul cap. U32650-100 REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI;

Visto l'atto P.G. n. 523309/2023 di attribuzione di delega alla firma in caso di assenza o impedimento del Capo Dipartimento;

Preso atto, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città, e del parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

Su proposta del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città;

Sentite le commissioni consiliari competenti;

D E L I B E R A

1) DI PRENDERE ATTO dell'esito delle verifiche effettuate dalla Fondazione Bologna Welcome circa l'acquisto del ramo d'azienda dell'uscente Bologna Welcome Srl e della proposta di acquisto del ramo d'azienda che sarà presentata dalla Fondazione alla società;

2) DI DARE ATTO che si condivide il percorso rappresentato nell'ottica di garantire l'immediata operatività delle strutture e al contempo a conservare il prezioso patrimonio di *know how* acquisito e la continuità gestionale e strategica sviluppata in questi anni;

3) DI AUTORIZZARE altresì l'affidamento alla Fondazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e di gestione di strumenti di marketing turistico e del territorio quali card turistiche e materiale promozionale, per l'anno 2024 dando mandato al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di procedere all'adozione dei provvedimenti conseguenti in conformità alla disciplina in materia di affidamenti *in house providing*.

Infine, con votazione separata,

D E L I B E R A

DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267.