

 <b>Atto di Consiglio</b>	<b>Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città</b>	<b>N. Proposta: DC/PRO/2024/49</b>
<b>Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALL 'AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING DI SERVIZI ALLA FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME</b>		

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione

### IL CONSIGLIO COMUNALE

#### Premesso che :

- a seguito del Decreto interministeriale di attuazione dell'articolo 7 commi 4 e 6 bis DL 25 maggio 2021 n. 73 recante *“Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali”*, convertito con modifiche dalla legge 23 luglio 2021 n. 106, istitutivo del *“Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità”*, in data 04/03/2022 il Ministero del Turismo ha pubblicato l'avviso pubblico, rivolto alle Amministrazioni Comunali, riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO”;
- il Comune di Bologna è un destinatario di suddetto avviso in quanto nel suo territorio è presente il sito Unesco *“I Portici di Bologna”* oltre ad essere una *“Città Creativa della Musica UNESCO”*;
- il Comune di Bologna ha partecipato all'avviso con la proposta di progetto denominata *“OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città”*, approvato con delibera di Giunta comunale P.G. N.: 451793/2022 del 27/07/2022, con un'unica proposta progettuale sinergica fra componente turistica, culturale e sociale, integrando la linea di finanziamento legata al sito patrimonio Unesco *‘I portici di Bologna’* con *‘Bologna Città creativa della musica’*.
- il Ministero del Turismo - Direzione generale della valorizzazione della promozione turistica - con Decreto del Direttore Generale Protocollo Interno 3. UFFICIO I - Promozione del Turismo - Prot. n.0015842/22 del 25/11/2022 ha ammesso a finanziamento il progetto presentato dal comune di Bologna per un importo complessivo pari a euro 1.906.616,00 nella forma di contributo a fondo perduto pari al 100% delle spese ammissibili;
- in data 21/12/2022 il Ministero del Turismo - Protocollo Interno 3. UFFICIO I - Promozione del Turismo - Prot. n.0018991/22 del 20/12/2022 ha trasmesso lo

Schema di Disciplinare sottoscritto, regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Bologna, acquisito con protocollo P.G. N. 842615/2022 del 22/12/2022 e pertanto il progetto è diventato esecutivo;

**Considerato che** nell'ambito del progetto, sono previste attività volte allo sviluppo e alla realizzazione di prodotti e contenuti di promozione e valorizzazione turistica e culturale del sito;

**Rilevato che :**

- con deliberazione P.G. N.: 714721/2023 del 31/10/2023 il Consiglio Comunale approvava la costituzione della Fondazione Bologna Welcome, con decorrenza dal 1 novembre 2023, approvandone il relativo Statuto;

- in data 31/10/2023, d'innanzi a notaio, gli Enti Fondatori hanno proceduto alla sottoscrizione dell'atto costitutivo, Rep. N. 52.896/2023, registrato al Registro dell'Agenzia delle Entrate il 7/11/2023 al n. 49110, e dello Statuto allegato parte integrante;

- con Determinazione del Direttore Generale Risorse, Europa, Innovazione e Istituzioni della Regione Emilia-Romagna n. 25712 del 05/12/2023 è stata riconosciuta la personalità giuridica alla Fondazione Bologna Welcome, che è stata iscritta nel registro regionale con il numero d'ordine 1308;

- con comunicazione a mezzo PEC P.G. N. 787004/2023, la Fondazione Bologna Welcome ha inoltre trasmesso all'Amministrazione comunale la proposta di acquisto dell'azienda presentata all'uscente Bologna Welcome Srl, corredata da perizia giurata di valutazione dell'azienda, avendo valutato la fattibilità dell'operazione e l'interesse per la fondazione;

- con deliberazione N. P.G.: 823350/2023 il Consiglio comunale ha condiviso il percorso di acquisto dell'azienda rappresentato dalla Fondazione, nell'ottica di garantire l'immediata operatività delle strutture e al contempo a conservare il prezioso patrimonio di *know how* acquisito e la continuità gestionale e strategica sviluppata in questi anni; in data 21/12/2023 la Fondazione Bologna Welcome ha quindi acquisito l'intera azienda della società Bologna Welcome Srl, acquisizione divenuta operativa con decorrenza 01/01/2024;

- ai sensi dello Statuto, la Fondazione non ha fini di lucro e non distribuisce utili, né può distribuire, anche indirettamente, utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominate a Soci Fondatori e Soci Istituzionali, anche nel caso di recesso o di ogni altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto partecipativo, né a lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali;

- lo scopo della Fondazione è quello di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena, come identificato ai sensi della LR 4/2016 e s.m.i., in ambito culturale, turistico, sportivo e verso investimenti, talenti e alte professionalità, al fine di favorirne lo sviluppo economico e sociale;

- la Fondazione persegue la promozione e lo sviluppo del Turismo, in ogni sua

forma, modalità, mezzo ed accezione, del e/o nel Comune di Bologna e della e/o nella Città metropolitana e/o nel Territorio Turistico in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le relazioni con il marketplace, lo sviluppo della “Business Intelligence” collegata al turismo, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, le attività di convention Bureau, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Bologna, nell'Area Metropolitana e nel Territorio Turistico, il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo;

- la Fondazione svolge la propria attività nel rispetto delle norme e dei principi in materia di affidamento ad enti “*in house providing*” ai sensi dell’art. 16 del D.Lgs. 175/16. Ai fini del rispetto delle condizioni dell'affidamento “*in house providing*” di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, l'80 % delle attività della Fondazione sono infatti effettuate nello svolgimento dei compiti e dei servizi che saranno ad essa affidati dai Fondatori;

- il Comune di Bologna, la Città Metropolitana di Bologna e la Camera di Commercio di Bologna esercitano congiuntamente sulla Fondazione sopra richiamata, un controllo analogo a quello esercitato sui propri uffici, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente;

#### **Verificato che :**

- nell'ambito del progetto “OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città”, il Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città, ha la necessità di acquisire servizi di sviluppo itinerari turistici e sviluppo di contenuti e prodotti promozionali per la valorizzazione del sito UNESCO “I portici di Bologna” e Bologna “Città Creativa della Musica UNESCO”;

- in particolare, le attività sopra indicate si sviluppano in quattro linee di intervento previste nell'ambito del progetto, e precisamente:

- Programmazione e realizzazione di Itinerari;
- Partecipazione a fiere e attività promozionali;
- Sviluppo di contenuti promozionali - Piano di comunicazione e advertising: Potenziamento mini- sito turistico Portici, Sviluppo immagine coordinata, Sviluppo merchandise, Sviluppo supporti di descrizione visiva dei Portici UNESCO, Sviluppo redazionali, Sviluppo fotoset, Sviluppo clip video, Realizzazione di campagne di digital advertising, traduzioni;
- Attività di promozione - realizzazione di contenuti promozionali ad hoc: Sviluppo di uno Studio di fattibilità per newsletter operatori, Viaggi stampa e attività con creator, Attività promozionali su periodici cartacei e digitali;

**Rilevato inoltre** che, al fine di accrescere l'attrattività del territorio turistico, è necessario assicurare servizi di supporto agli organizzatori di eventi mettendo a disposizione informazioni circa le possibilità che Bologna e la città metropolitana possono offrire, tramite l'affidamento di servizi connessi alle attività di Convention Bureau come di seguito descritti:

- Creazione di contenuti connessi all'Ecosistema digitale e promozione, gestione sito del Bologna Convention Bureau e dei canali social dedicati, gestione

newsletter

- Servizi di integrazione settoriale, azioni di promo-commercializzazione, sviluppo di candidature e site inspection

**Ravvisata** la necessità di procedere all'affidamento dei servizi sopra esposti e considerato inoltre che:

- la Fondazione Bologna Welcome, in qualità di Ente strumentale, svolge un ruolo strategico per il Comune di Bologna nella gestione delle attività di marketing turistico e di valorizzazione dell'attrattività su base culturale a supporto degli Enti Fondatori; inoltre ai sensi dell'art. 2 dello Statuto tra gli scopi e le finalità della Fondazione rientrano anche le attività di Convention Bureau ;

- il Comune di Bologna ha come obiettivo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini del patrimonio culturale, storico e artistico della città nonché la promozione di tutte le iniziative presenti sul territorio a tale scopo ;

- è stato pertanto acquisito, agli atti del Dipartimento, il preventivo di spesa della Fondazione che descrive le caratteristiche dei servizi offerti relativamente allo sviluppo di itinerari turistici e di contenuti e prodotti promozionali per la valorizzazione del sito UNESCO "I portici di Bologna" e Bologna "Città Creativa della Musica UNESCO" nell'ambito del progetto "*OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città*" - CUP: F39I22000810001, per una spesa complessiva pari a € 600.240,00 Iva inclusa;

- è stato inoltre acquisito il preventivo di spesa per i servizi connessi alle attività di Convention Bureau, per un importo di € 90.000,00 Iva inclusa;

**Accertato che :**

- gli affidamenti diretti nei confronti degli enti *in house* sono regolati dall'art 7 del D.lgs. 36/2023, che al comma 2 dispone che in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento debba dar conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici;

- Fondazione Bologna Welcome dispone di una struttura altamente specializzata e dotata di un'esperienza pluriennale nel *destination marketing*, e ha maturato il *know-how* necessario all'espletamento di tale servizio, assicurando massima efficienza, efficacia e celerità nell'implementazione dei servizi affidati; insieme a questo vantaggio, va considerato che l'offerta presentata è frutto di anni di presenza sul territorio cittadino e del confronto con gli Enti soci, che ha come linea guida fondamentale quella di prevedere un continuo confronto con le condizioni di mercato per i singoli servizi al fine di garantire la massima efficacia nella costruzione di nuove modalità di presentazione e offerta del prodotto turistico integrato ;

- il ricorso al mercato potrebbe, quindi, oltre che richiedere maggiori investimenti da porre a carico dell'Amministrazione comunale, comportare la perdita di unitarietà di una strategia che punta ad una logica di promozione integrata per ampliare il target della domanda, con pregiudizio in termini di efficacia dell'azione amministrativa;

- il progetto e i servizi di cui trattasi risultano inoltre idonei a produrre ricadute positive derivanti dalla capacità di generare un beneficio diffuso anche per le attività ricettive e di ristorazione, stimolare l'imprenditoria giovanile, generare impatti positivi sul tessuto imprenditoriale della città attraverso lo sviluppo complessivo di tutta la filiera con particolare riferimento alla creazione di nuove imprese interessate dai nuovi flussi turistici, alla nascita di nuove professionalità, legate anche all'ambito creativo-culturale e allo sviluppo di nuove offerte turistiche attraverso interventi integrati capaci di ampliare e diversificare i target di destinatari ;

- la strategia proposta intercetta l'esigenza della filiera di promuovere una forte integrazione tra l'offerta turistica potenziale legata alla fruizione del patrimonio dei Portici Unesco con le opportunità connesse alla vocazione culturale di Bologna come 'Città creativa della musica' legata alla realizzazione di eventi e iniziative allo scopo di incrementare il potere attrattivo della città ;

- la Fondazione Bologna Welcome è a totale ed esclusiva partecipazione pubblica ed opera quale strumento esecutivo degli Enti Fondatori ;

- i servizi sopra richiamati si inquadrano nell'ambito delle prestazioni erogabili dalla Fondazione Bologna Welcome a favore degli Enti Fondatori ;

**Ritenuto**, per quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per procedere all'affidamento diretto *in house providing*, alla Fondazione Bologna Welcome, dei servizi sopra descritti;

**Valutato** pertanto opportuno autorizzare l'affidamento alla Fondazione,

- dei servizi di sviluppo di itinerari turistici e di contenuti e prodotti promozionali per la valorizzazione del sito UNESCO "I portici di Bologna" e Bologna "Città Creativa della Musica UNESCO" nell'ambito del progetto "*OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città*" - CUP: F39I22000810001;

- dei servizi connessi alle attività di Convention Bureau da realizzare entro l'anno 2024;

- di dare mandato al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di adottare i conseguenti provvedimenti anche contabili necessari all'attuazione della presente deliberazione;

**Dato atto** altresì che:

- la presente deliberazione comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, in relazione:

- all'affidamento dei servizi di sviluppo di itinerari turistici e di contenuti e prodotti promozionali per la valorizzazione del sito UNESCO "I portici di Bologna" e Bologna "Città Creativa della Musica UNESCO", per un importo di € 600.240,00 Iva inclusa, e che tali riflessi sono già stati valutati nell'ambito degli stanziamenti del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città, al Cap. U32149-000 REIMPIEGO DEL CONTRIBUTO DEL MINISTERO DEL TURISMO PER PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE

TURISTICO-CULTURALE CON SITI UNESCO E E CITTÀ CREATIVE UNESCO: SERVIZI E FORNITURE e al cap U32153-000 REIMPIEGO DEL CONTRIBUTO DEL MINISTERO DEL TURISMO PER PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE CON SITI UNESCO E CITTÀ CREATIVE UNESCO: SERVIZI E FORNITURE - CONTRO AVANZO DI AMMINISTRAZIONE;

- all'affidamento dei servizi connessi alle attività di Convention Bureau, per un importo di € 90.000,00 Iva inclusa, e che tali riflessi sono già stati valutati nell'ambito degli stanziamenti del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città al cap. U32650-100 REIMPIEGO DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA: PRESTAZIONI DI SERVIZI VARI;

**Preso atto**, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città, e del parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

**Su proposta** del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città;

**Sentite** le commissioni consiliari competenti;

## D E L I B E R A

**1) DI AUTORIZZARE** l'affidamento *in house providing* alla Fondazione Bologna Welcome dei servizi di sviluppo di itinerari turistici e di contenuti e prodotti promozionali per la valorizzazione del sito UNESCO "I portici di Bologna" e Bologna "Città Creativa della Musica UNESCO", nell'ambito del progetto "*OPEN: Palco aperto. I portici di Bologna come palcoscenico a cielo aperto per l'espressione e la valorizzazione turistico - culturale della città*", nonché di servizi connessi alle attività di Convention Bureau come descritti in premessa;

**2) DI DARE MANDATO** al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di adottare i conseguenti provvedimenti anche contabili necessari all'attuazione della presente deliberazione.

Infine, con votazione separata,

## D E L I B E R A

DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267.