

 Atto di Consiglio	Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città	N. Proposta: DC/PRO/2024/93
Oggetto: AUTORIZZAZIONE ALL 'AFFIDAMENTO IN HOUSE PROVIDING DI SERVIZI ALLA FONDAZIONE BOLOGNA WELCOME		

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che :

- con deliberazione P.G. N.: 714721/2023 del 31/10/2023 il Consiglio Comunale approvava la costituzione della Fondazione Bologna Welcome, con decorrenza dal 1 novembre 2023, approvandone il relativo Statuto;
- in data 31/10/2023, d'innanzi a notaio, gli Enti Fondatori hanno proceduto alla sottoscrizione dell'atto costitutivo, Rep. N. 52.896/2023, registrato al Registro dell'Agenzia delle Entrate il 7/11/2023 al n. 49110, e dello Statuto allegato parte integrante;
- con Determinazione del Direttore Generale Risorse, Europa, Innovazione e Istituzioni della Regione Emilia-Romagna n. 25712 del 05/12/2023 è stata riconosciuta la personalità giuridica alla Fondazione Bologna Welcome, che è stata iscritta nel registro regionale con il numero d'ordine 1308;
- con comunicazione a mezzo PEC P.G. N. 787004/2023, la Fondazione Bologna Welcome ha inoltre trasmesso all'Amministrazione comunale la proposta di acquisto dell'azienda presentata all'uscente Bologna Welcome Srl, corredata da perizia giurata di valutazione dell'azienda, avendo valutato la fattibilità dell'operazione e l'interesse per la fondazione;
- con deliberazione N. P.G.: 823350/2023 il Consiglio comunale ha condiviso il percorso di acquisto dell'azienda rappresentato dalla Fondazione, nell'ottica di garantire l'immediata operatività delle strutture e al contempo a conservare il prezioso patrimonio di *know how* acquisito e la continuità gestionale e strategica sviluppata in questi anni; in data 21/12/2023 la Fondazione Bologna Welcome ha quindi acquisito l'intera azienda della società Bologna Welcome Srl, acquisizione divenuta operativa con decorrenza 01/01/2024;
- ai sensi dello Statuto, la Fondazione non ha fini di lucro e non distribuisce utili, né può distribuire, anche indirettamente, utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominate a Soci Fondatori e Soci Istituzionali, anche nel caso di recesso o di ogni altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto partecipativo, né a lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali;

- lo scopo della Fondazione è quello di promuovere e accrescere l'attrattività del territorio metropolitano di Bologna e del Territorio Turistico Bologna-Modena, come identificato ai sensi della LR 4/2016 e s.m.i., in ambito culturale, turistico, sportivo e verso investimenti, talenti e alte professionalità, al fine di favorirne lo sviluppo economico e sociale;

- la Fondazione persegue la promozione e lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, del e/o nel Comune di Bologna e della e/o nella Città metropolitana e/o nel Territorio Turistico in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le relazioni con il marketplace, lo sviluppo della "Business Intelligence" collegata al turismo, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, le attività di convention Bureau, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Bologna, nell'Area Metropolitana e nel Territorio Turistico, il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo;

- la Fondazione svolge la propria attività nel rispetto delle norme e dei principi in materia di affidamento ad enti "*in house providing*" ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 175/16. Ai fini del rispetto delle condizioni dell'affidamento "*in house providing*" di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, l'80 % delle attività della Fondazione sono infatti effettuate nello svolgimento dei compiti e dei servizi che saranno ad essa affidati dai Fondatori;

- il Comune di Bologna, la Città Metropolitana di Bologna e la Camera di Commercio di Bologna esercitano congiuntamente sulla Fondazione sopra richiamata, un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente;

Premesso inoltre che:

- il Comune di Bologna, Fondazione Carisbo e Genus Bononiae - Musei della Città Srl, rilevata la consonanza delle rispettive attività in ambito museale, sono venute nella determinazione di dar corso a una positiva integrazione operativa, concordando sullo strumento del comodato modale, avente per oggetto la porzione del Palazzo Pepoli Antico, di proprietà della Società Genus Bononiae Musei della Città Srl, ospitante il Museo della Città di Bologna, in favore del Comune di Bologna;

- in data 29 aprile 2024 con deliberazione consiliare PG. n. 298089/2024 proposta dal Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città, il Comune di Bologna ha accettato la consegna a titolo di comodato modale gratuito da parte della Società Genus Bononiae Musei della Città Srl (società strumentale della Fondazione Carisbo) al Comune di Bologna, del complesso immobiliare del Museo della Città di Bologna, costituito da porzione dell'edificio di Palazzo Pepoli Antico, sito in Bologna alla via Castiglione nn. 8-10;

- con la suddetta deliberazione il Consiglio comunale stabiliva inoltre di procedere alla concessione in subcomodato modale gratuito alla Fondazione Bologna Welcome del sopra descritto complesso immobiliare, qualificato quale immobile "Attrattore", al fine della sua valorizzazione attraverso l'inserimento nel circuito

culturale e museale cittadino e nei percorsi di visita, nel quadro delle azioni di promozione della città, nonché dell'attuazione, su mandato e guida del Settore Musei Civici Bologna, di un progetto museale e di valorizzazione culturale con criteri di sostenibilità economica, dando mandato al Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di procedere all'approvazione e alla sottoscrizione del contratto di concessione a Fondazione Bologna Welcome ;

- in data 02/08/2024 con determinazione dirigenziale P.G. N.: 542553/2024 il Settore Patrimonio assumeva in comodato il suddetto complesso immobiliare e si procedeva alla firma del contratto di comodato modale Rep. 9256/2024, poi integrato con documento integrativo REP n. 9257/2024;

- in data 02/08/2024 con determinazione dirigenziale P.G. N.: 543821/2024 il Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città concedeva in subcomodato modale gratuito il complesso immobiliare del Museo della Città di Bologna, costituito da porzione dell'edificio di Palazzo Pepoli Antico, sito in Bologna alla via Castiglione nn. 8-10, alla Fondazione Bologna Welcome, come da indirizzi del Consiglio Comunale, sottoscrivendo il relativo contratto REP. N. 9258/2024;

Considerato che, coerentemente agli indirizzi forniti dal Consiglio comunale con propria deliberazione P.G. N: 298089/2024, il Comune di Bologna intende ora affidare a Fondazione Bologna Welcome un servizio di progettazione e realizzazione di iniziative promozionali e culturali in vista della riapertura del Museo della città presso Palazzo Pepoli Vecchio che integri ed arricchisca il contenuto attuale e consenta una gestione economica della fase di transizione verso il nuovo Morandi;

Considerato inoltre che,

- il Comune di Bologna ha da diversi anni come obiettivo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini del patrimonio culturale, storico e artistico della città anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi di marketing urbano ;

- a tal fine l'Amministrazione comunale ha la necessità di acquisire servizi di sviluppo, realizzazione e promozione di alcune iniziative di marketing urbano e servizi di accoglienza, intrattenimento di ospiti istituzionali e supporto alle attività di scambi istituzionali;

Precisato che in particolare, le attività sopra indicate si sviluppano in tre macro aree di intervento che prevedono:

- 1) progettazione e sviluppo di un progetto di valorizzazione per la riapertura di Palazzo Pepoli Vecchio;
- 2) progettazione, realizzazione e promozione di eventi di marketing urbano ;
- 3) produzione di articoli promozionali e attività di accoglienza, intrattenimento di ospiti istituzionali e supporto alle attività di scambi istituzionali ;

Ravvisata la necessità di procedere all'affidamento dei servizi sopra esposti e considerato inoltre che:

- la Fondazione Bologna Welcome, in qualità di Ente strumentale, svolge un ruolo strategico per il Comune di Bologna nella gestione delle attività di marketing

turistico e di valorizzazione dell'attrattività su base culturale a supporto degli Enti Fondatori; inoltre ai sensi dell'art. 2 dello Statuto tra gli scopi e le finalità della Fondazione rientrano anche la promozione e la valorizzazione dell'attrattività su base culturale a supporto del Comune di Bologna ;

- il Comune di Bologna ha come obiettivo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini del patrimonio culturale, storico e artistico della città nonché la promozione di tutte le iniziative presenti sul territorio a tale scopo ;

- è stato pertanto acquisito, agli atti del Dipartimento, il preventivo della Fondazione che descrive le caratteristiche dei servizi offerti per una spesa complessiva pari a € 357.250,00 Iva inclusa ;

Accertato che :

- gli affidamenti diretti nei confronti degli enti *in house* sono regolati dall'art 7 del D.lgs. 36/2023, che al comma 2 dispone che in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento debba dar conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici ;

- Fondazione Bologna Welcome dispone di una struttura altamente specializzata e dotata di un'esperienza pluriennale nel *destination marketing*, e ha maturato il *know-how* necessario all'espletamento di tale servizio, assicurando massima efficienza, efficacia e celerità nell'implementazione dei servizi affidati; insieme a questo vantaggio, va considerato che l'offerta presentata è frutto di anni di presenza sul territorio cittadino e del confronto con gli Enti soci, che ha come linea guida fondamentale quella di prevedere un continuo confronto con le condizioni di mercato per i singoli servizi al fine di garantire la massima efficacia nella costruzione di nuove modalità di presentazione e offerta del prodotto turistico integrato ;

- il ricorso al mercato potrebbe, quindi, oltre che richiedere maggiori investimenti da porre a carico dell'Amministrazione comunale, comportare la perdita di unitarietà di una strategia che punta ad una logica di promozione integrata per ampliare il target della domanda, con pregiudizio in termini di efficacia dell'azione amministrativa ;

- il progetto e i servizi di cui trattasi risultano inoltre idonei a produrre ricadute positive derivanti dalla capacità di generare un beneficio diffuso, generare impatti positivi sul tessuto imprenditoriale e culturale della città attraverso lo sviluppo complessivo di tutta la filiera con particolare riferimento alla creazione di nuove imprese interessate dai nuovi flussi turistici, alla nascita di nuove professionalità, legate anche all'ambito creativo-culturale e allo sviluppo di nuove offerte turistiche attraverso interventi integrati capaci di ampliare e diversificare i target di destinatari ;

- la strategia proposta intercetta l'esigenza di promuovere una forte integrazione tra l'offerta turistica e fruizione del patrimonio culturale cittadino anche attraverso la realizzazione di eventi e iniziative allo scopo di incrementare il potere attrattivo della città ;

- la Fondazione Bologna Welcome è a totale ed esclusiva partecipazione pubblica ed opera quale strumento esecutivo degli Enti Fondatori ;

- i servizi sopra richiamati si inquadrano nell'ambito delle prestazioni erogabili dalla Fondazione Bologna Welcome a favore degli Enti Fondatori ;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per procedere all'affidamento diretto *in house providing*, alla Fondazione Bologna Welcome, dei servizi sopra descritti;

Valutato pertanto opportuno,

- autorizzare l'affidamento alla Fondazione Bologna Welcome dei servizi di sviluppo di contenuti e prodotti promozionali, di organizzazione iniziative di marketing, di produzione merchandising e gestione ospitalità, come sopra illustrati;

- di dare mandato al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di adottare i conseguenti provvedimenti anche contabili necessari all'attuazione della presente deliberazione;

Dato atto che il contratto avrà durata dalla consegna dei servizi al 31.12.2024, salva diversa programmazione delle attività concordata con il committente ;

Dato atto altresì che:

- la presente deliberazione comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, in relazione all'affidamento dei servizi di cui trattasi per un importo di € 357.250,00 Iva inclusa, e che tali riflessi sono già stati in parte valutati nell'ambito degli stanziamenti del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della città, ai capitoli:

- U32665-000 REIMPIEGO DEL CONTRIBUTO DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - PRESTAZIONE DI SERVIZI
- U32093-000 REIMPIEGO DEL CONTRIBUTO DELLA REGIONE TRAMITE LA CITTA' METROPOLITANA PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE E GESTIONE DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA - SERVIZI - CONTRO AVANZO DI AMMINISTRAZIONE;

- sono in corso di adeguamento gli strumenti di programmazione per integrare gli stanziamenti presenti sul capitolo U26853-000 DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT E PROMOZIONE DELLA CITTA': SERVIZI - CONTRO AVANZO DI AMMINISTRAZIONE, e che l'efficacia della presente deliberazione è subordinata all'esecutività di tale adeguamento;

Preso atto, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città, e del parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;

Su proposta del Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città;

Sentite le commissioni consiliari competenti;

DELIBERA

1) DI AUTORIZZARE l'affidamento *in house providing* alla Fondazione Bologna Welcome dei servizi di sviluppo di contenuti e prodotti promozionali, di organizzazione iniziative di marketing, di produzione merchandising e gestione ospitalità, per un importo di € 357.250,00 Iva inclusa, come di seguito specificati:

- progettazione e sviluppo di un progetto di valorizzazione per la riapertura di Palazzo Pepoli Vecchio;
- progettazione, realizzazione e promozione di eventi di marketing urbano;
- produzione di articoli promozionali e attività di accoglienza, intrattenimento di ospiti istituzionali e supporto alle attività di scambi istituzionali;

2) DI DARE MANDATO al Capo Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città di adottare i conseguenti provvedimenti anche contabili necessari all'attuazione della presente deliberazione.

Infine, con votazione separata,

DELIBERA

DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267.